



02 avril 1998

CONTACT

+216 23535953

lindadhrai22@gmail.com

Sousse

[linda-dhrai](#)

LOGICIELS

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

SalesForce

ZOHO CRM

Microsoft office 365

Access ,Oracle,SQL

COMPÉTANCE PERSONNELLES

Prise d'initiative , Autonomie , Motivée

Prise de décisions , Créatif , Ponctuelle

CERTIFICATS

Graphic Design

Spécialisation Optimisation des moteurs de recherche (SEO)

Montage: Technical & Creative Vision

Digital Marketing

La stratégie du marketing de contenu

LANGUES

Arabe : Langue Maternelle

Français : Avancé

Anglais : Intermédiaire

DHRAI LINDA

Marketing Manager

PROFIL

Jeune professionnelle diplômée d'une Licence en Marketing à l'Université Centrale, je suis activement à la recherche d'opportunités professionnelles. Je me considère comme dynamique, rigoureuse et polyvalente. Je suis persuadée que ma capacité à être autonome dans la résolution des problèmes, ainsi que mon esprit collaboratif et mon goût pour le travail en équipe, constituent des atouts que je pourrais mettre à profit au sein de votre entreprise. Je tiens à vous assurer de ma motivation sans faille et de mon désir ardent d'acquérir de nouvelles expériences pour améliorer continuellement mes compétences.

ÉDUCATION

UNIVERSITÉ CENTRALE 2021 -2024

Licence Nationale en gestion-Spécialité Marketing

LYCÉE ALI DOUAGI MARSA SAADA 2017 -2018

Diplome en baccalauréat en sciences Expérimentale

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

RESPONSABLE MARKETING PRODUIT Juin 2024

Softy Education

- Elaboration d'une stratégie marketing produit en fonction des besoins du marché éducatif, des tendances digitale et des attentes des étudiants.
- Coordination des lancements de nouveaux produits éducatifs (applications, plateformes e-learning) en développant des campagnes de communication adaptées aux cibles.
- Création de contenus marketing (visuels, vidéos, brochures) pour promouvoir les solutions pédagogiques à travers différents canaux digitales (site web, réseaux sociaux, email).
- Gestion de la relation client via le CRM : segmentation, automatisation des campagnes et suivi des performances pour améliorer l'engagement et la fidélisation des utilisateurs en utilisant ZOHO CRM
- Optimisation de l'expérience utilisateur (UX) en collaboration avec les équipes techniques pour garantir une interface intuitive et performante sur les plateformes d'apprentissage.
- Gestion des réseaux sociaux pour promouvoir les produits éducatifs, interagir avec la communauté d'apprenants et renforcer la notoriété de la marque.
- Organisation de webinaires et événements pour démontrer les fonctionnalités des produits, répondre aux questions des utilisateurs et générer des leads.
- Suivi de la concurrence et des évolutions du marché éducatif pour adapter les offres et les messages marketing aux nouvelles tendances.

STAGE FIN D'ÉTUDE Juillet 2023

Henkel Beauty Care

- Diagnostic digital du produit Pril et analyse de sa présence sur les réseaux sociaux.
- Benchmarking des concurrents pour évaluer les stratégies marketing digitales.
- Élaboration d'une stratégie de communication digitale (objectifs, cibles, outils).
- Création du design d'une application mobile pour améliorer l'engagement client.
- Conception et développement de contenu visuel et textuel pour les campagnes marketing.
- Mise en place d'un calendrier éditorial pour les publications sur les réseaux sociaux.

ASSISTANTE EN MARKETING Octobre 2022

LMDK

- Planification de campagnes marketing
- Développement de contenu
- Gestion des médias sociaux

GESTIONNAIRE DE COMPTES FOURNISSEURS Juillet 2022

EuroAssistances

- Traitement des factures fournisseurs
- Suivi des paiements
- Suivi et analyse des comptes fournisseurs
- Préparation des rapports financiers

MINI-PROJET

CRÉATION D'UN CONCEPT INNOVANT DE DISTRIBUTION

- Conception du concept de distribution
- Création d'une identité visuelle cohérente
- Étude de la localisation et de l'implantation
- Gestion des services et du personnel

VIE ASSOCIATIVE

UNION GÉNÉRAL TUNISIEN DES ÉTUDIANTS 2021-2023

Membre de bureau exécutif responsable média , marketing et archivage

AJCC LA MARSA Aout 2022

Responsable Marketing